

LIVRABLE 1

SAÉ 101 : AUDITER UNE COMMUNICATION

WWW.BEHANCE.COM



HISTOIRE DE L'ENTREPRISE

HISTOIRE



Bē

En 2006, Scott Belsky et Matias Corea ont fondé Behance, une plateforme en ligne conçue pour offrir aux artistes un espace où ils peuvent partager leurs créations, s'inspirer et attirer l'attention de possible client ou entreprise. À l'époque, les créatifs avaient du mal à se faire connaître, car les outils de mise en avant étaient rares. Cela se faisait soit par la création d'un site web, soit utiliser des réseaux sociaux non adaptés, ce qui n'était pas accessible à tout le monde. Behance a donc été créée pour faciliter cela et de pouvoir présenter un portfolio professionnel en ligne.

Depuis son lancement, Behance est rapidement devenu incontournable pour les graphistes, photographes, illustrateurs et autres professionnels. La plateforme a su créer une communauté d'artistes qui peuvent échanger, se motiver et trouver des inspirations.

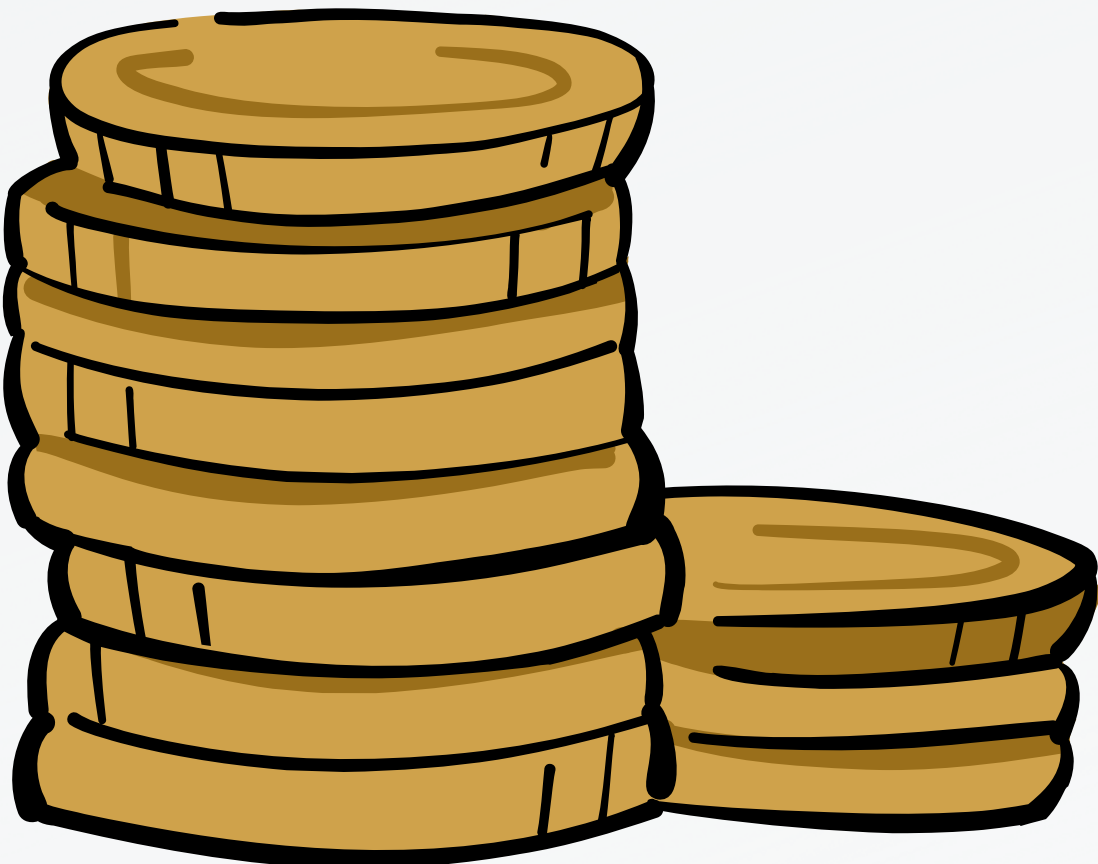
En 2012, Adobe a racheté Behance. Cette acquisition a permis à Behance de s'intégrer directement aux outils Adobe, notamment avec Adobe Creative Cloud, rendant encore plus facile le processus de création et de partage. Aujourd'hui, Behance dépasse les 50 millions d'utilisateurs dans le monde.

Ce qui fait la force de Behance, c'est aussi sa capacité à faire sortir des talents du monde entier. Elle donne une visibilité qui avant était réservée aux artistes avec des moyens.

CONTEXTE ECONOMIQUE

Sources de revenus :

- Revenu annuel \$25M - \$50M
- Publicités payante et collaboration avec des marques : Elle a une large communauté composée de créatifs, d'agences, et d'entreprises. Grâce à cette communauté ciblée, elle est très recherchée pour les marques qui souhaitent atteindre des professionnels du design, de l'art ou du multimédia. Les publicités sur Behance sont donc importantes car elles sont très ciblées et donc cela permet à Behance d'en tirer des revenus.
- Vente : Behance vend différentes ressources numériques, telles que des templates, des polices, des designs etc ...
- Ateliers et événements payant : Behance organise des ateliers et des événements en ligne et en présentiel, qui permet à la communauté créative de se rencontrer, d'apprendre et de développer ses compétences.
- Modèle freemium & Abonnement Behance Pro : l'accès normal est gratuit, mais les fonctionnalités avancées, comme un portfolio plus complet ou des outils d'analyse avancées, sont réservés aux abonnés de Behance Pro. Cela incite les créatifs à s'abonner à Behance et donc Adobe pour profiter de toutes les fonctionnalités offertes.
- Abonnement Adobe Creative Cloud partagé avec la maison mère.



CONCURRENCE

Behance évolue dans un marché très compétitif face à des plateformes comme Dribbble, DeviantArt, ArtStation et Instagram. Chacune de ces plateformes cible des créatifs, mais Behance a su se démarquer et devenir une référence grâce à plusieurs atouts.

Premièrement, Behance bénéficie d'une visibilité mondiale, offrant une grande audience aux créateurs, contrairement à Dribbble ou ArtStation, plus spécialisés.

Ensuite, Behance propose une gratuité plus complète que certains concurrents, rendant la plateforme accessible à tous. Enfin, son réseau professionnel permet aux créateurs d'échanger facilement et de trouver des opportunités de travail, ce qui fait de Behance est l'un des leaders du marché.

Instagram prend de plus en plus de place, elle essaye de récupérer des membres ciblés sur tout ce qui est créatif afin de proposer plus de contenu. Bien qu'Instagram soit une plateforme géante grâce à Meta, Behance reste quand même le choix privilégié pour les créatifs professionnels grâce à sa spécialisation et sa connexion à Adobe.



PUBLIC CIBLE



Behance s'adresse à un public très large, qu'il s'agisse de créateurs ou de passionnés du domaine, sans âge ou niveau précis. Mais la plateforme cible particulièrement :

- Les stylistes de mode
- Les architectes et designers d'intérieur
- Les animateurs et vidéastes
- Les écrivains et rédacteurs
- Les étudiants en design et en art
- Les employeurs et recruteurs
- Les fans d'art et de design

DEFIS



- Avec des plateformes comme Instagram, Dribbble qui se spécialisent dans le contenu créatif, Behance risque de perdre sa communauté. Les utilisateurs peuvent préférer ces réseaux pour leur simplicité et leur accessibilité.
- Les besoins des créateurs changent rapidement. Si Behance ne répond pas, il pourrait voir leurs membres diminuer, car ils chercheront de meilleurs alternatives.
- Si Behance décide d'augmenter ses tarifs, cela pourrait inciter les utilisateurs à se tourner vers des plateformes gratuites, diminuant ainsi sa communauté.
- Dépendance à Adobe Creative Cloud

OPPORTUNITÉ



- En intégrant de nouvelles technologies tels que l'intelligence artificielle, Behance pourrait faciliter la présentation des projets, en offrant des outils de mise en forme et de création automatisés.
- Cours en ligne et tutoriels : Proposer des formations et des tutoriels permettrait à Behance d'accompagner les créatifs dans le développement de leurs projets. Cela pourrait également devenir une nouvelle source de revenus grâce à des abonnements.
- Renforcement de la communauté en créant des espaces de collaboration, des forums, Behance pourrait renforcer l'engagement de ses utilisateurs et attirer de nouveaux membres.