

# LIVRABLE 2

## SAÉ 101 : AUDITER UNE COMMUNICATION

[WWW.BEHANCE.COM](http://WWW.BEHANCE.COM)

# TABLE DES MATIÈRES

**01**

CONTEXTE

p3

**02**

AUDIT COMMUNICATION

p3

**03**

AUDIT ERGONOMIE & ACCESSIBILITÉ

p3

**04**

AUDIT SÉMIOTIQUE

p3



# CONTEXTE





Behance est un réseau social qui vise à offrir aux designers et artistes la possibilité de présenter leurs créations, que ce soit de manière individuelle ou sous forme de portfolio. La plateforme a été lancée en 2006, soit il y a 16 ans, par Matias Corea et Scott Belsky, puis achetée par Adobe en 2012, et a connu plus de 50 millions d'utilisateurs. Ainsi, Behance offre à chaque utilisateur la possibilité de consulter et d'explorer une variété de créations réalisées par des graphistes, des développeurs, des architectes, des photographes... inscrits sur le site. Il suggère aussi de prendre contact avec ces artistes et d'acquérir leurs modèles déjà créés nommés templates.



# CONTEXTE

## *Mission*



- Nous avons été mandatés par Behance pour réaliser un audit de communication et d'ergonomie. L'objectif principal de cet audit est de procéder à une analyse approfondie de l'expérience utilisateur du site web ainsi que de ces différentes stratégies.

- Afin d'analyser l'expérience utilisateur pour ce faire nous allons examiner le profil d'un utilisateur inscrit sur Binance.

## *Analyse*



## Azmir Sheikh

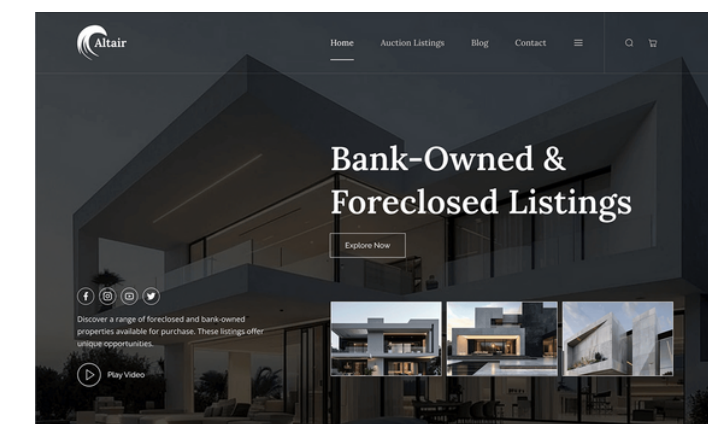
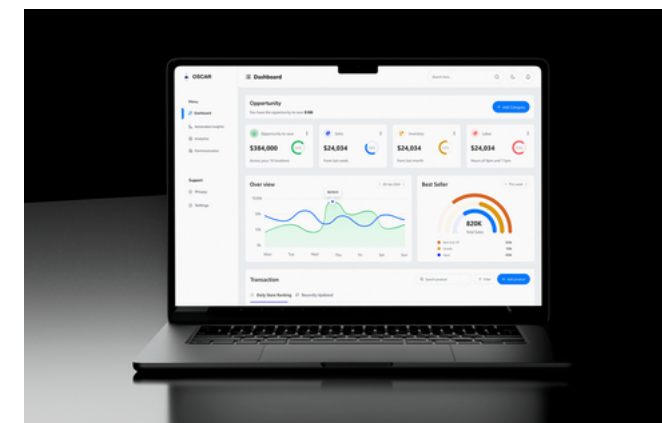
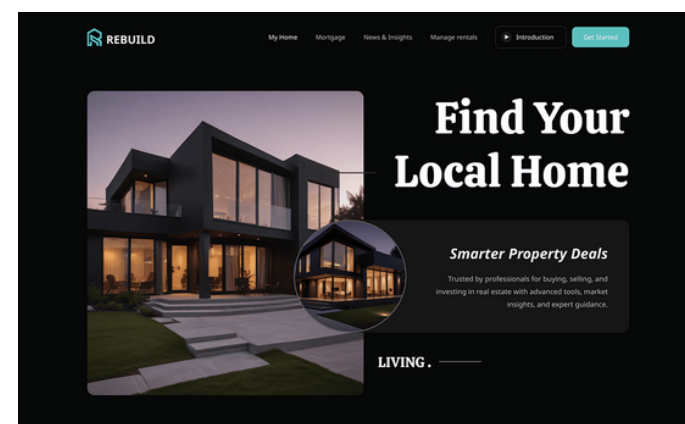
📍 Dhaka, Bangladesh

👤 **UI/UX Designer & Développeur Frontend**



Azmir est un designer UI/UX et développeur front-end passionné, il est spécialisé dans la création de solutions graphiques, maquette et développement d'interface web.

### Réalisation







# AUDIT COMMUNICATION



# TYPE DE SITE

**Site informatif** : Behance permet aux utilisateurs de se présenter via leur profil (identité, la profession, les œuvres appréciait, etc...) , où ils partagent leurs compétences et expériences. Le site montre aussi le nombre de vues de leurs œuvres, ce qui informe les visiteurs sur la popularité de ces créations. De plus elle livre un certain savoir artistique.

**Site incitatif** : Behance promût les contenus des utilisateurs et les pousse à les explorer. Il montre leur différentes réalisations et portfolio afin d'inciter les internautes à s'offrir les services de certains utilisateurs professionnels (design, développement de site web, etc...) . On constate ceci par l'usage de verbes à infinitif ("Découvrir", "Explorer le monde de la création", "Engager", "Rechercher des Projets"), et à l'impératif ("Présentez votre travail", "Trouvez une nouvelle inspiration").

**Site persuasif** : Behance essaye de transmettre indirectement des valeurs de création , de découvertes , d'arts par la présentation des différentes œuvres, ce qui pourrait pousser l'utilisateur à ainsi utiliser le site plus fréquemment pour l'inspiration et engendrer même son inscription à la plateforme.

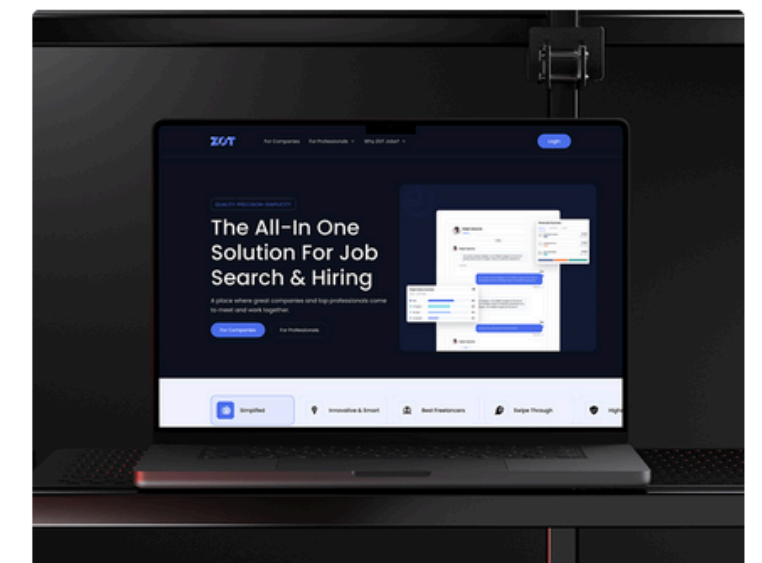
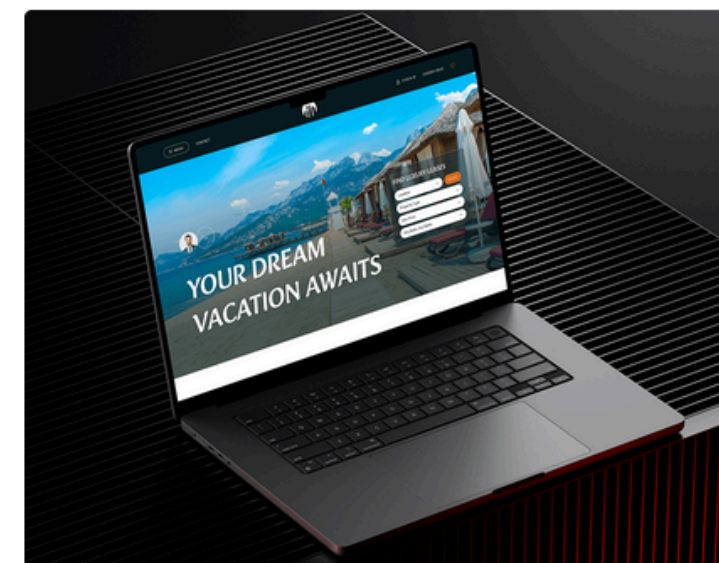
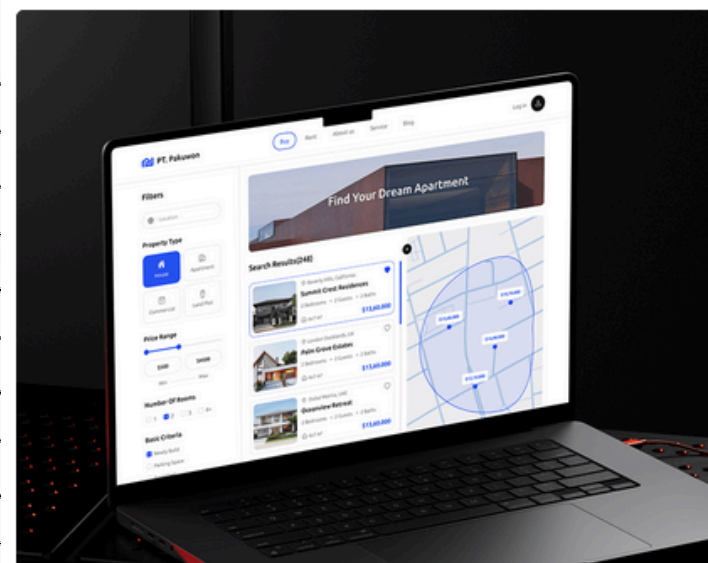
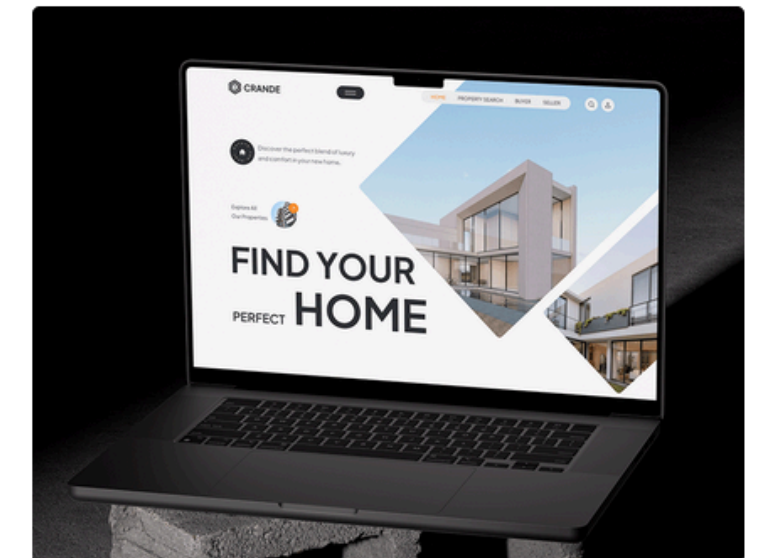
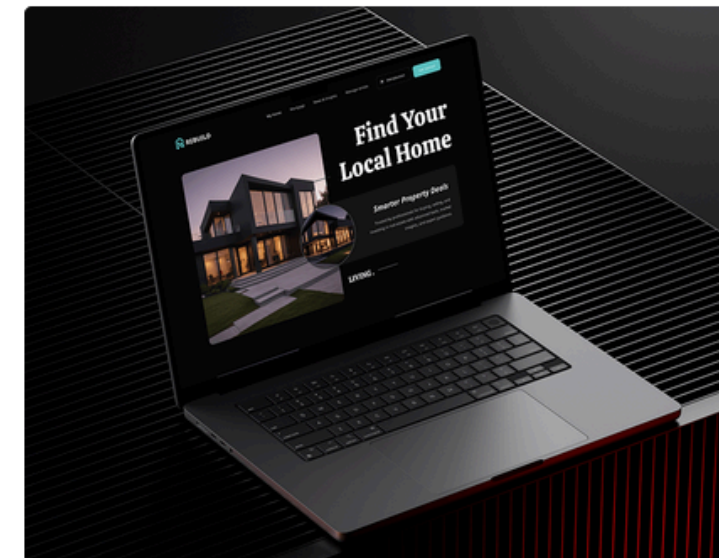


# STRATÉGIE D'ÉNONCIATION



Behance affiche de multiples images illustrant les travaux des utilisateurs ce qui donne un aperçu détaillé de leurs créations.

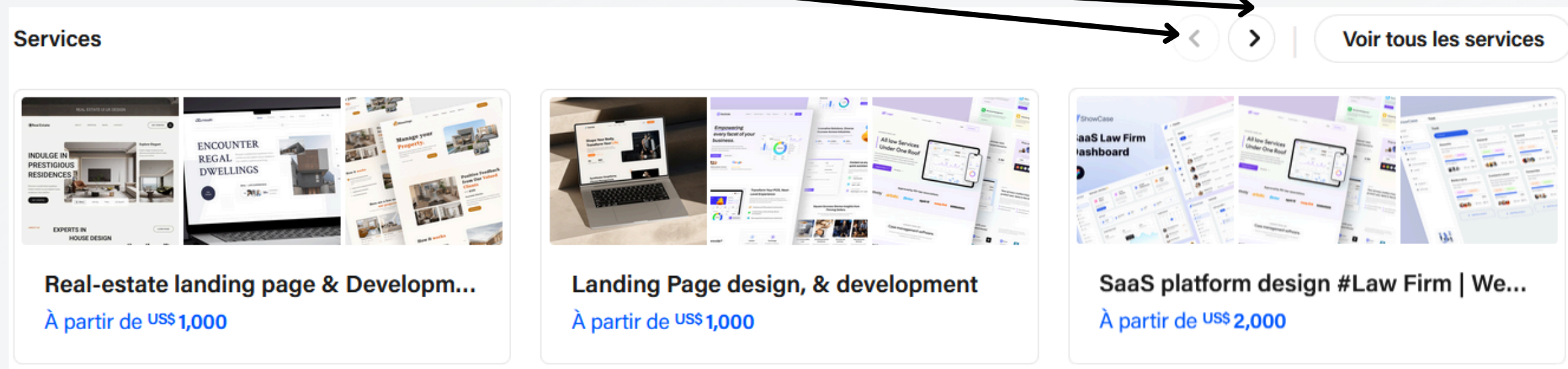
## STRATÉGIE DE REPRÉSENTATION MIMÉTIQUE





# MODES D'ORGANISATION

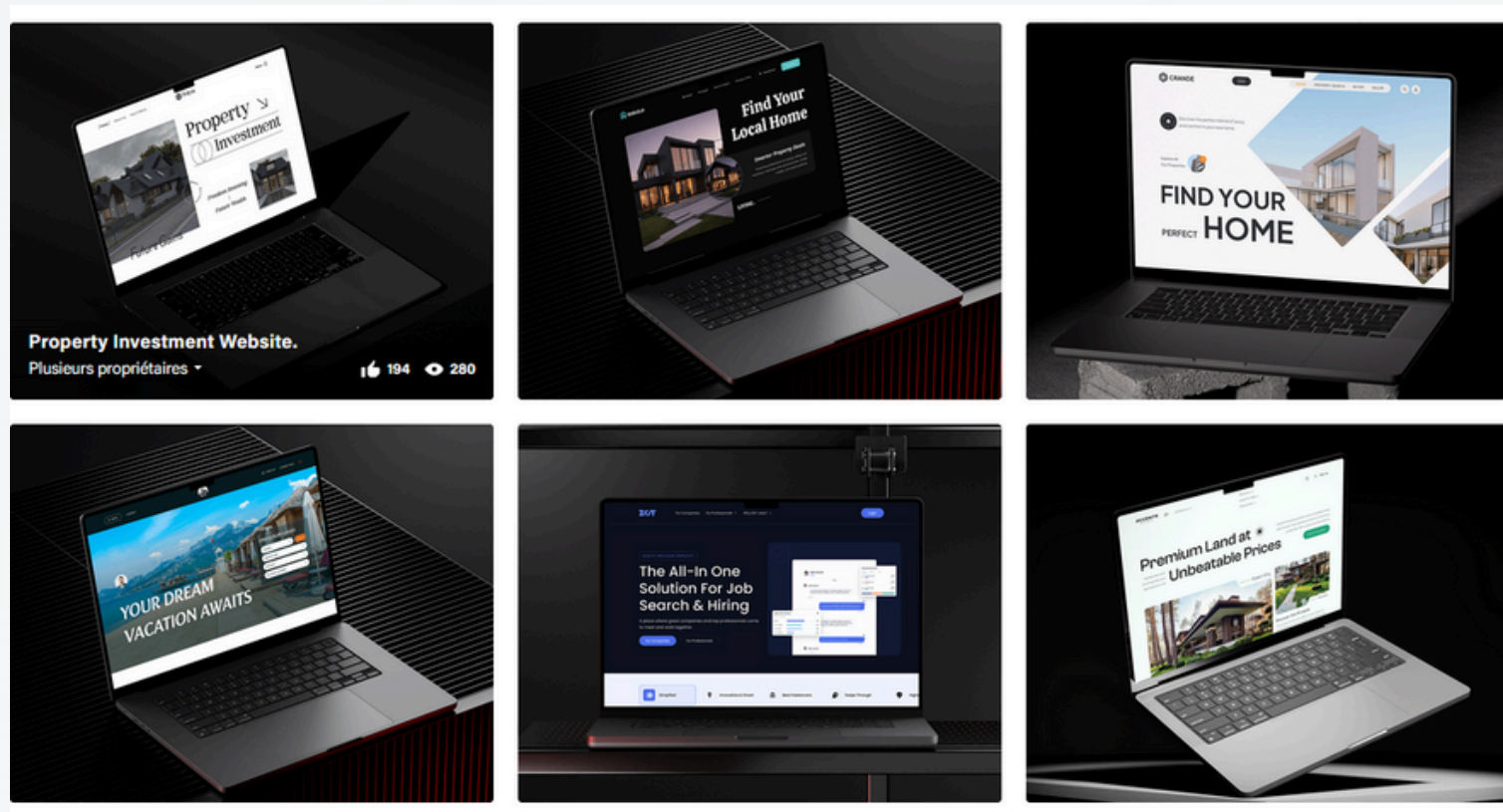
## Carrousel



Chaque vignette représente un service de l'utilisateur. Ces vignettes montrent un aperçu visuel du travail de l'utilisateur ainsi que ces différents prix. Le carrousel permet à l'internaute de parcourir rapidement et de découvrir les différents service de celui ci grâce aux flèches de direction



# MODES D'ORGANISATION

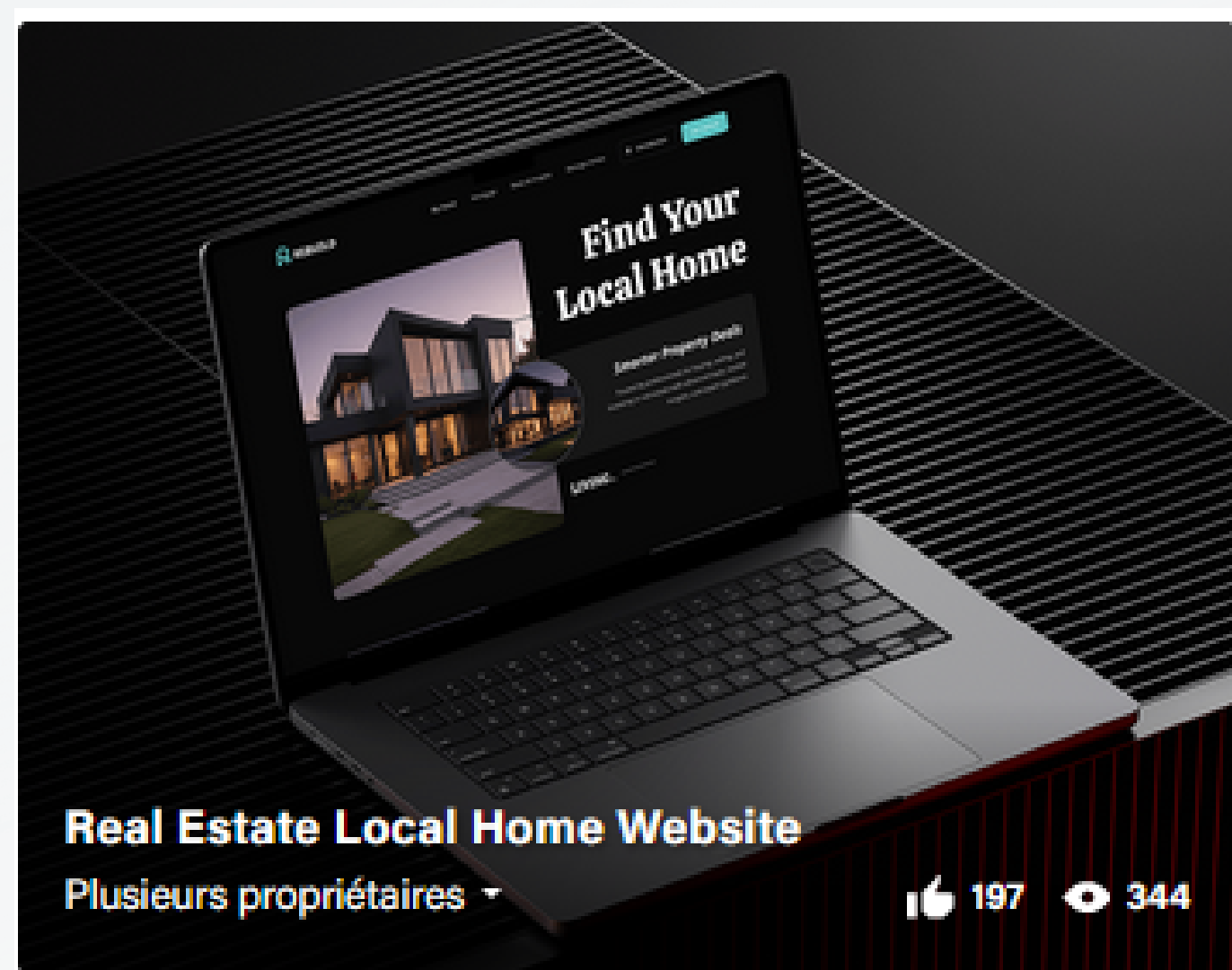


## Grille modulaire

Sur le profil des utilisateurs , ayant plusieurs œuvres ont retrouve une grille organisé, les images se retrouvent en blocs et de façon alignés. Les images sont de même taille , avec les mêmes espacements , se qui créer une structure symétrique.



# MODES D'ORGANISATION



## Vignette sur calques

Lors du survol des images par l'utilisateur, la description des œuvres apparaissent avec quelques description tels que les titres , les like et les vues mais aussi les différents propriétaires. On retrouve une petite animation qui transitionne le survol de l'image.



# ARCHITECTURE DE L'INFORMATION

## Zoning

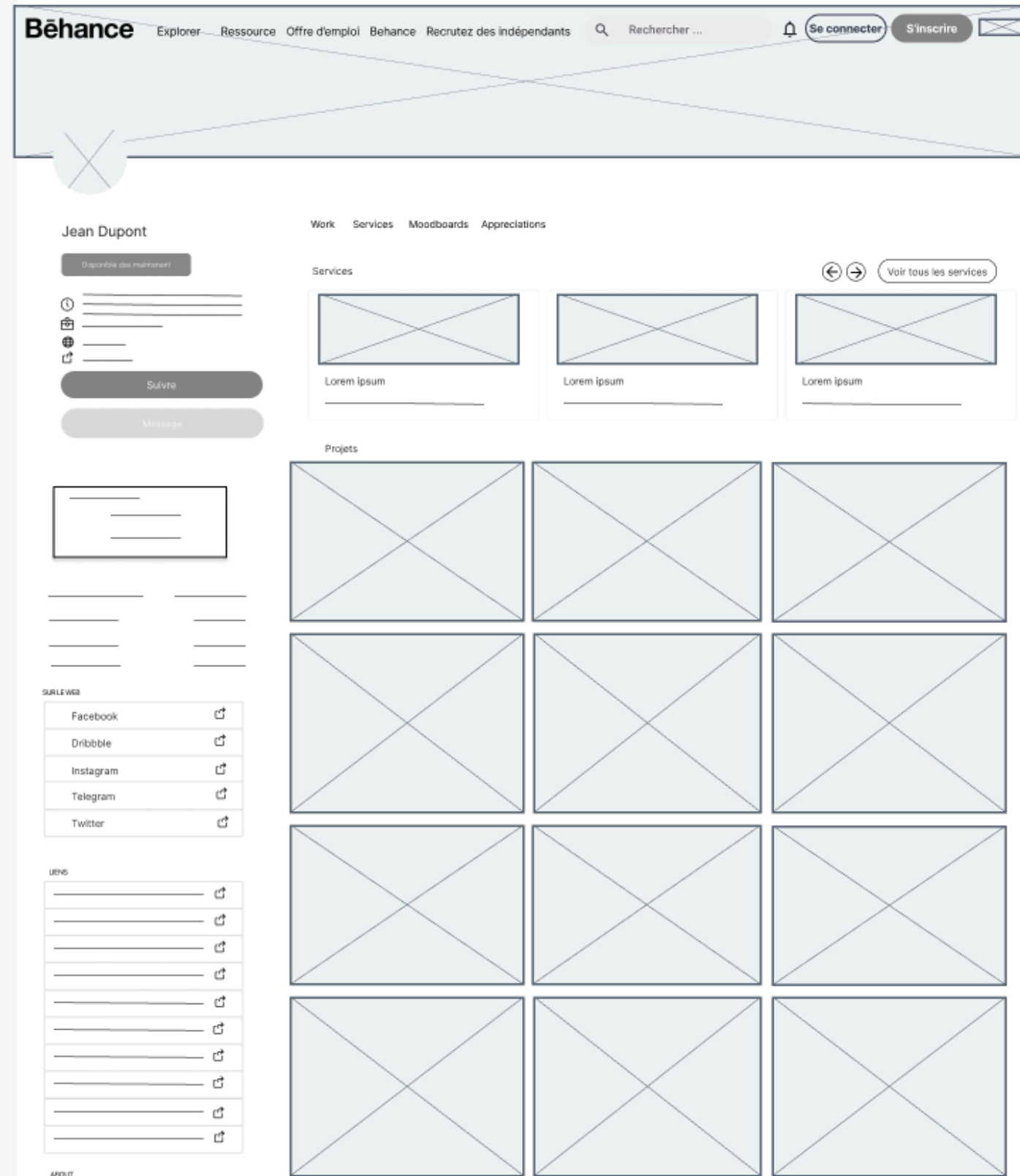
<https://www.figma.com/design/8RyB50cdMCAsgtr4pejUTJ/wireframe?node-id=74-648&node-type=frame&t=3bQP9vF2PS0sfhUi-0>



# ARCHITECTURE DE L'INFORMATION

## Wireframe

<https://www.figma.com/design/8RyB50cdMC-Asgtr4pejUTJ/wireframe?node-id=16-747&node-type=frame&t=3bQP9vF2PS0sfhUi-0>

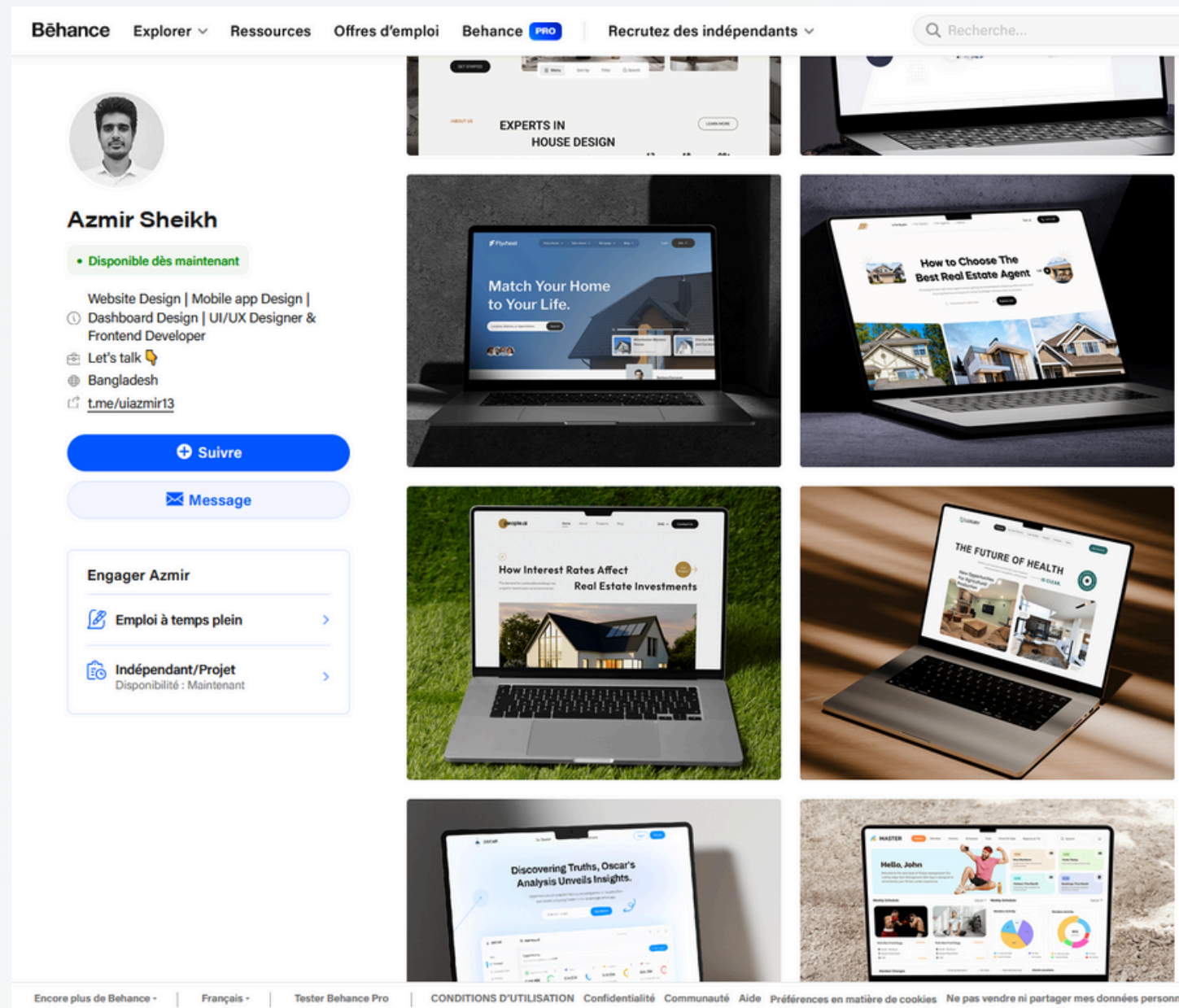






# AUDIT ERGONOMIQUE

# SYSTÈME COGNITIF



La page est minimaliste et claire, avec une dominance de blanc qui permet de mettre en avant le contenu choisi par l'utilisateur sans surcharger visuellement avec plein de couleur ou autres. La simplicité aide à réduire la surcharge cognitive, ce qui évite d'attirer trop l'attention sur plusieurs éléments à la fois. Tout est bien structuré, et l'utilisateur n'est pas submergé d'informations.

Les termes utilisés sont simples et faciles à comprendre, ce qui permet à l'utilisateur de parcourir la page sans avoir à trop réfléchir. La navigation est assez fluide, avec un design intuitif qui facilite la découverte des différentes œuvres, services.

