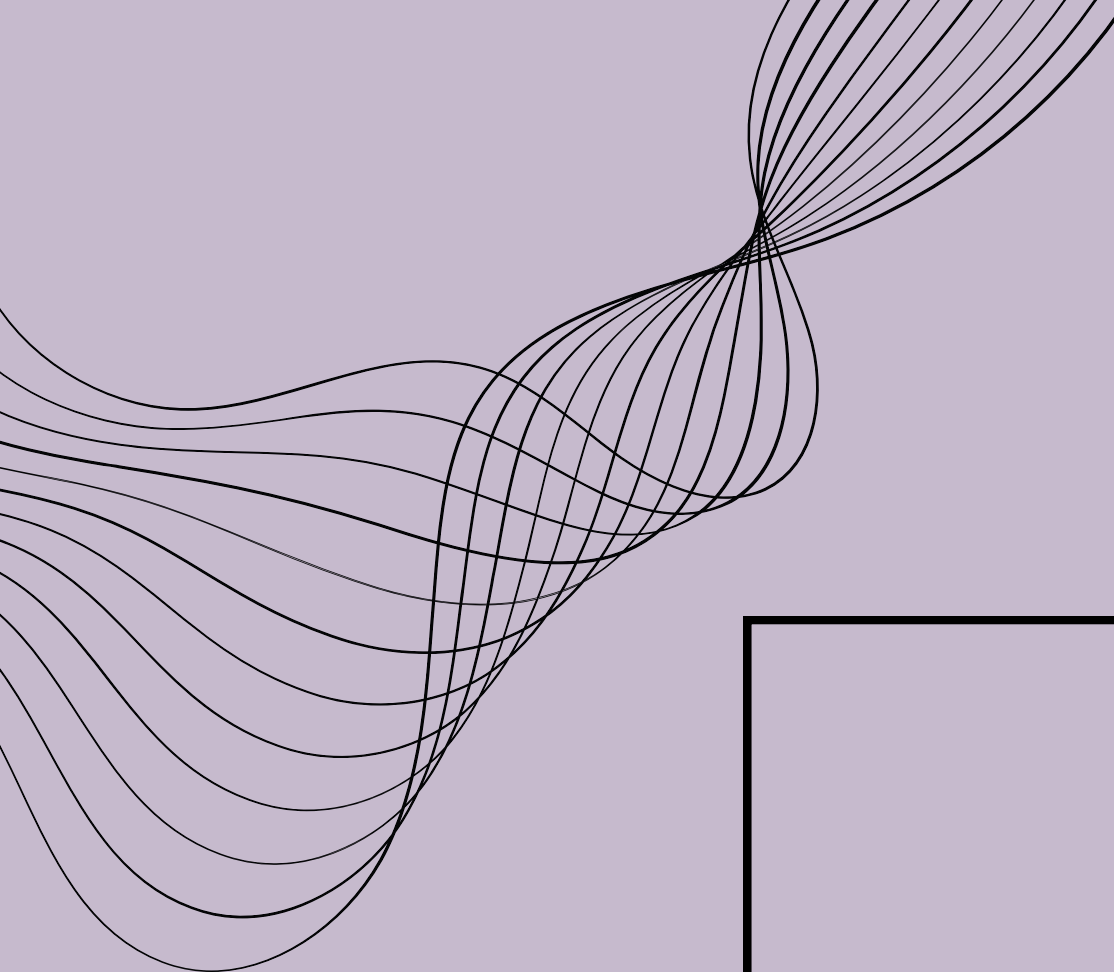
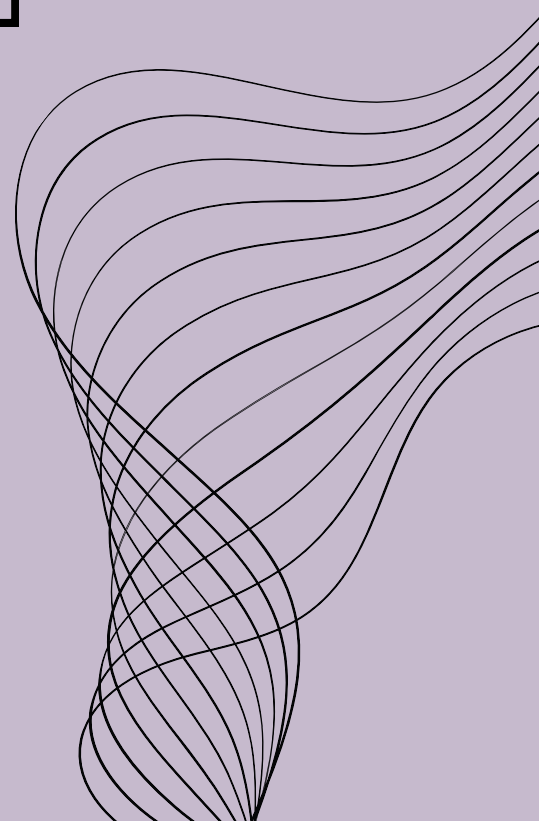




SAE 1.04 : STOP MOTION VÉGÉTAL

Lylou Debiais , Valentin Poinet, Wahel Gader



SOMMAIRE

01	RÉSUMÉ DU BRIEF	p3
02	NOTE D'INTENTION	p4
03	MOOD BOARD	p5
04	STORYBOARD CLIENT	p6
05	DÉCOUPAGE TECHNIQUE	p8

RÉSUMÉ DU BRIEF

L'objectif du stop motion est de réaliser une vidéo institutionnelle pour Waitrose afin de promouvoir les bienfaits des fruits et légumes pour le bien-être, la santé et la planète, tout en incitant les étudiants à acheter et à adopter une alimentation saine et responsable.

Le message passant par le film est de manger des fruits et légumes, c'est bon pour votre santé et pour la planète.

Les cibles sont les étudiants qui cherchent des solutions simples pour manger sainement tout en prenant soin de l'environnement.

Le ton sera inspirant et joyeux pour capter l'attention. La vidéo utilisera une animation en stop motion, mettant en scène des fruits et légumes personnifiés sur des fonds colorés, harmonieux et assez simplistes.

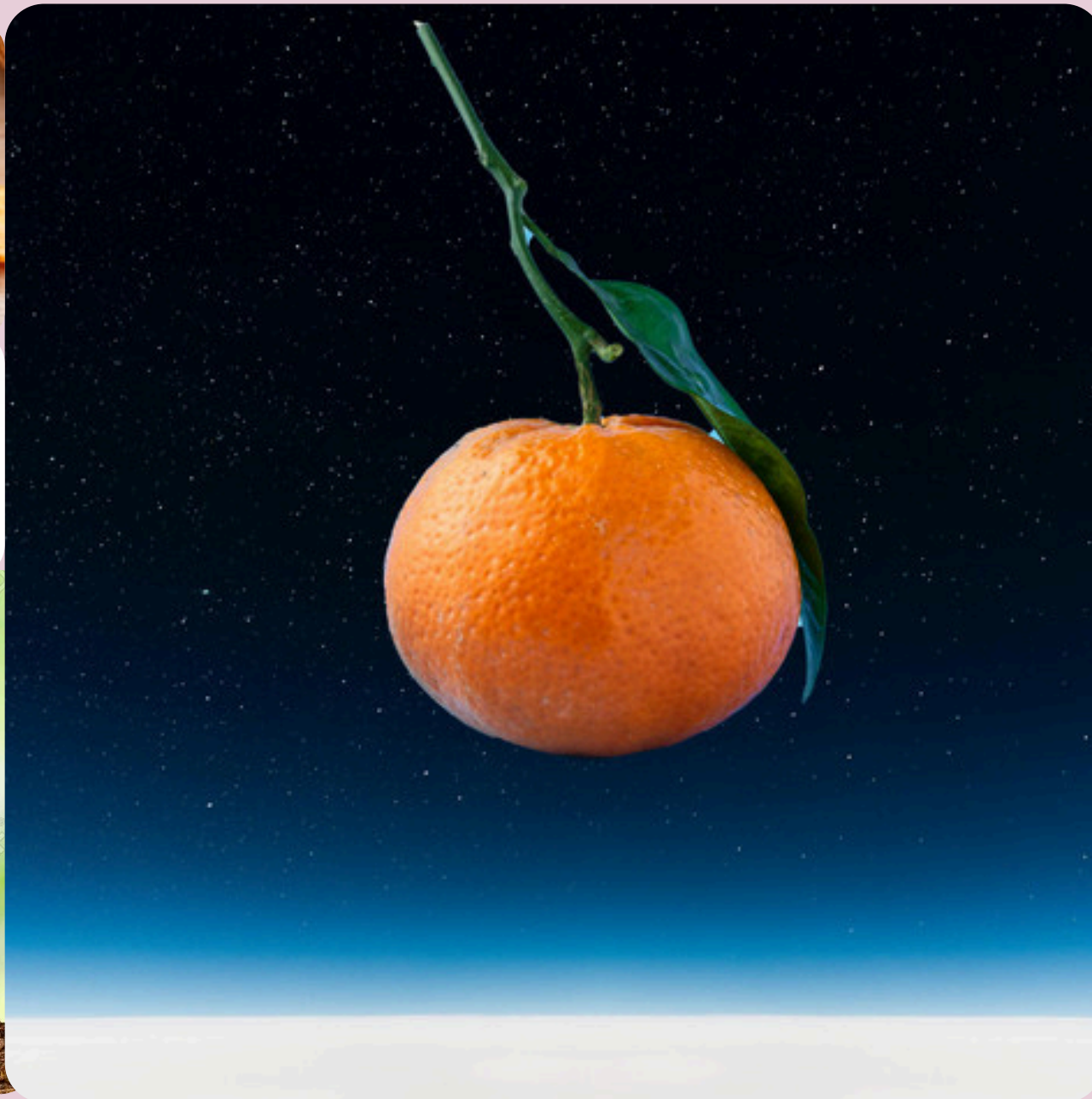
La diffusion de cette vidéo sera destinée aux plateformes numériques de Waitrose, pour toucher un public jeune et engagé.

La durée de la vidéo sera comprise entre 1m et 1m30 et sera réalisée par une équipe de 3 collaborateurs. Le projet aura un coût de 1200£ avec un délai d'une 1 semaine de production.

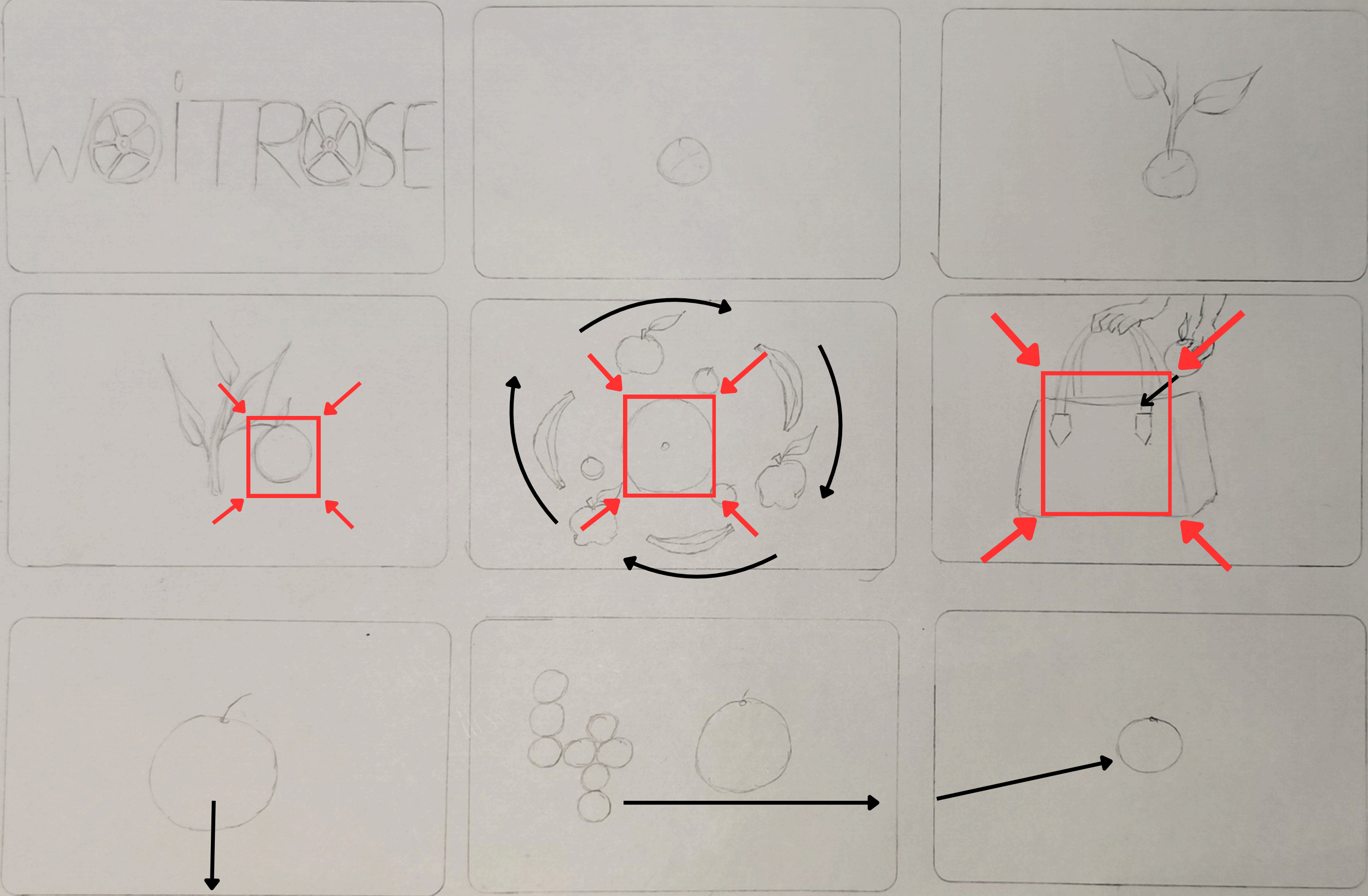
NOTE D'INTENTION

Nous allons réaliser une publicité de sensibilisation en motion design. En mettant en valeur les bienfaits des fruits et des légumes pour la santé et l'environnement et dans le but que les étudiants en consomment plus. Pour cela, nous allons utiliser des fonds colorés et des fruits de couleur vive pour donner envie aux personnes de consommer plus de fruits et légumes locaux et ainsi préserver notre planète. La vidéo sera donc composée de photos qui s'enchaînent. Pour commencer, la vidéo débutera avec le nom "Waitrose" qui est animé et coloré. Ensuite, nous suivrons la vie d'une orange, de sa création jusqu'à son achat, avec quelques chiffres clés illustrant le gaspillage alimentaire afin de les sensibiliser. Pour finir, il y aura le slogan avec comme lettres quelques oranges.

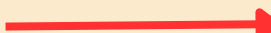
MOODBOARD



STORYBOARD CLIENT

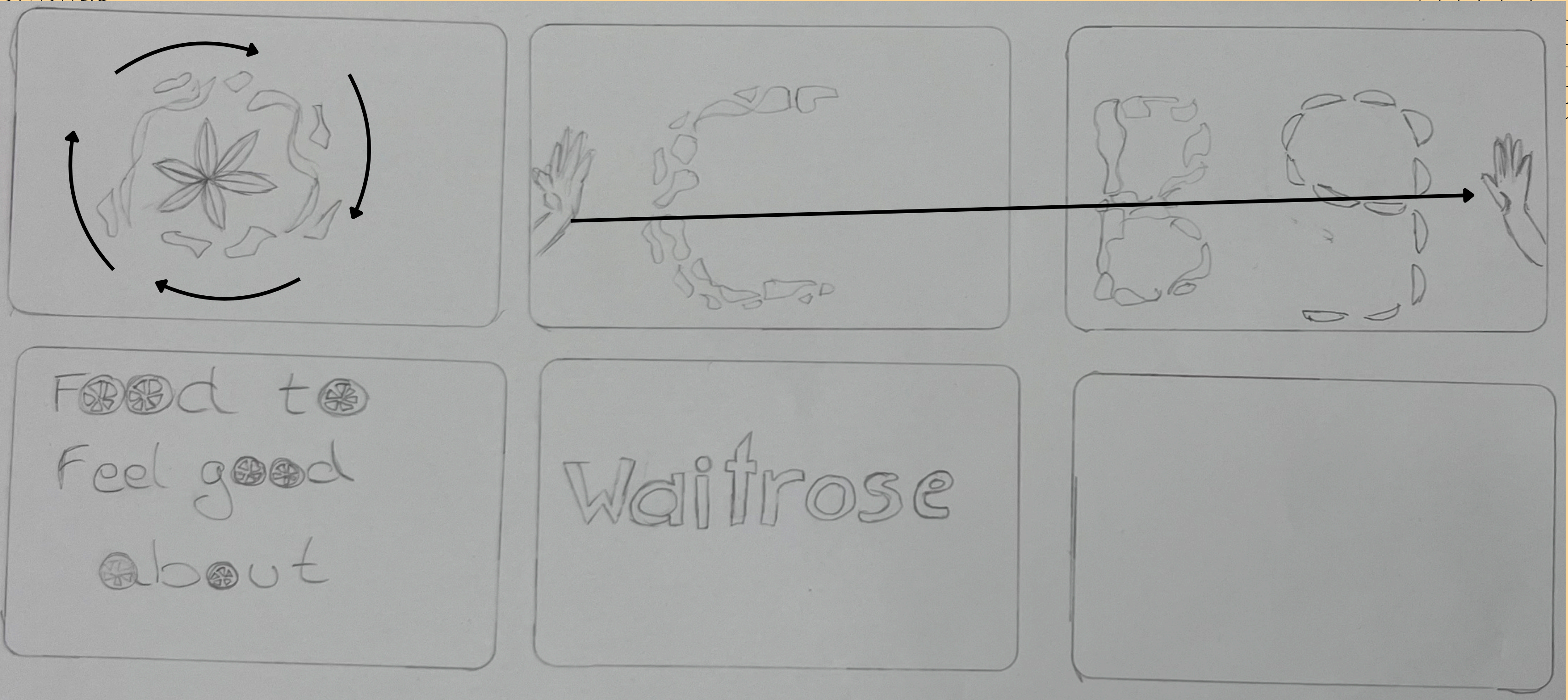


Mouvement objet

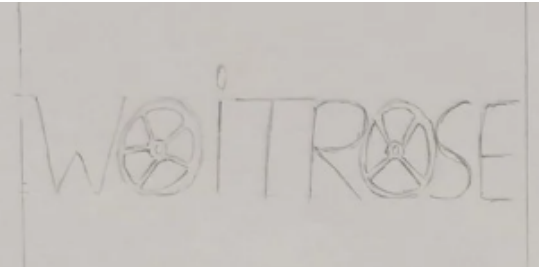
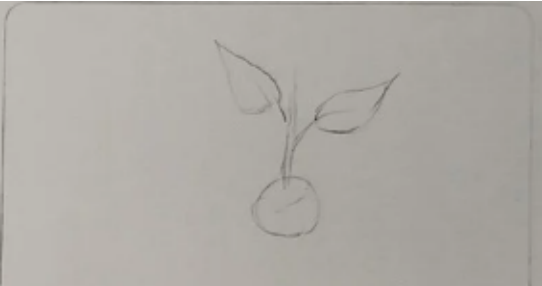
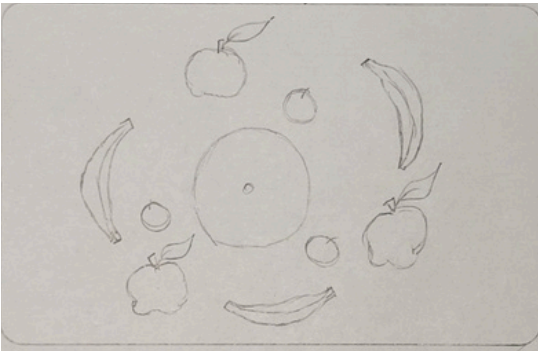


Mouvement caméra

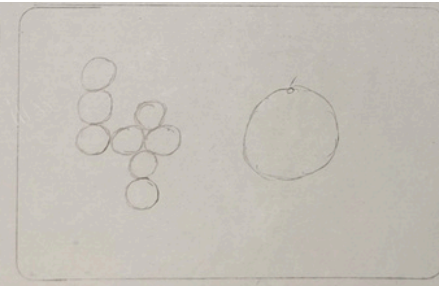
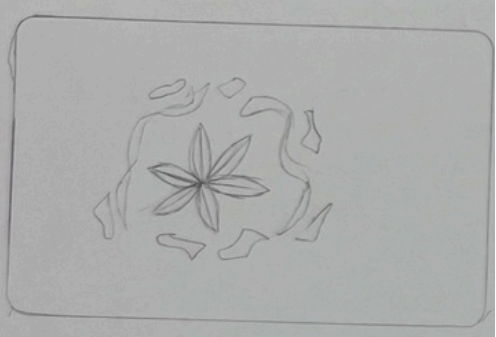
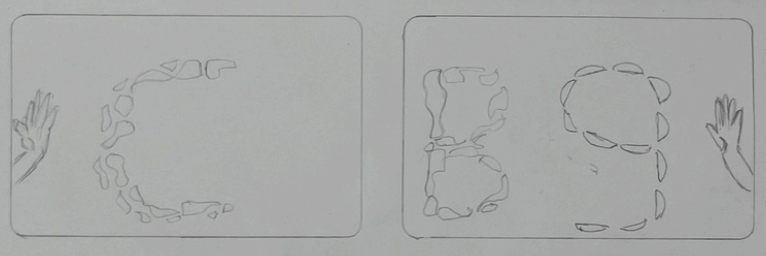
STORYBOARD CLIENT



Découpage technique

TEMPS	SCÈNE	PLAN / MOUVEMENT	ACTION / MATÉRIEL *Téléphone/ Éclairage	SON / VOIX OFF	STORYBOARD
4s	Scène 1 : Introduction logo	Plan Moyen	Animation de chaque lettre du logo Waitrose en gros sur fond jaune *- Fond jaune	Musique d'introduction	
4s	Scène 2 : Noyau	Plan Moyen	Noyau d'orange qui grandit petit à petit en arbre et qui finit par produire un petit fruit. *-Noyau , Plante	Musique de fond / Explication création de l'orange	
4s	Scène 3 : Transformation orange	Plan large / Zoom sur la clémentine qui se transforme en orange	L'oranger transforme les tomates cerise en clémentine et ensuite en orange. *-Noyau, Plante, Clémentine,Orange	Musique de fond / Durée création de l'orange	
8s	Scène 4 : Planète Orange	Plan rapproché / Zoom sur l'orange	Les bananes et les pommes tournent autour de la planète Orange, et en même temps elle tourne sur elle même. *-Banane, Tomate cerise, Clémentine,Orange	Musique de fond / Explication cycle de vie fruit et légumes	

Découpage technique

TEMPS	SCÈNE	PLAN / MOUVEMENT	ACTION / MATERIEL *Téléphone/ Éclairage	SON / VOIX OFF	STORYBOARD
6s	Scène 5 : Achat orange	Plan moyen / Zoom sur le milieu du sac pour la transition	Main qui met une orange dans le panier pour l'acheter. *-Sac , Orange	Musique de fond / Explication gaspillage alimentaire	
14s	Scène 6 : Gaspillage dans le monde	Plan rapproché	Clémentines et orange qui se déplacent pour formés le numéro 40 pour les 40% du gaspillage dans le monde *-Clémentine , Orange	Musique de fond / Explication du chiffre 40% qui représente le gaspillage	
20s	Scène 7 : Clémentine épluché	Plan moyen	Clémentine qui se fait éplucher pour ensuite déplacer les épluchure *- Clémentine, Épluchure	Musique de fond / Bon prix pour consommation engagé	
5s	Scène 8 : Vitamines	Plan moyen	Les déplacement des épluchures de clémentine forme un C et B9 avec une main qui passe pour faire la transition des deux. *- Clémentine, Épluchure	Musique de fond / Explication des bienfaits des fruits et légumes grâce au vitamines	
6s	Scène 9 : Slogan , Marque	Plan moyen	Le slogan avec des fruits qui forme certaines lettres. Le nom de la marque pour conclure *- Fond jaune et vert	Musique de fond / Slogan et Marque	